

PROJEKT „LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego”

Formularz zgłoszeniowy do udziału

w misji gospodarczej połączonej z udziałem w międzynarodowych targach dla branży kosmetycznej Beautyworld Middle East odbywających się w Dubaju (Zjednoczone Emiraty Arabskie)

29.10-03.11.2022 r.

Szanowni Państwo,

Województwo Łódzkie realizuje projekt „LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego”. W ramach projektu zaplanowano możliwość udziału przedsiębiorców z regionu łódzkiego z sektora MŚP reprezentujących branżę kosmetyczną w misji gospodarczej połączonej z udziałem w międzynarodowych targach dla branży kosmetycznej Beautyworld Middle East odbywających się w Dubaju (Zjednoczone Emiraty Arabskie) w terminie 29.10-03.11.2022 r.

W celu dokonania zgłoszenia należy wypełnić wszystkie pola formularza i przesłać go drogą elektroniczną za pomocą formularza elektronicznego dostępnego na stronie www.berm.pl do dnia 19.10.2022 r.

Części opisowe powinny mieć krótką i zwięzłą formę, dostosowaną do odbiorców będących także osobami spoza branży. Opis powinien zawierać realizowane przez Państwa przedsięwzięcie i planowane działania. Uzasadnienie potrzeb lub deklaracja chęci uzyskania wsparcia w wybranych obszarach powinny odnosić się do aktualnej sytuacji firmy. Należy również pamiętać o przesłaniu załączników (jeśli dotyczy).

Przesłane zgłoszenie będzie podstawą rekrutacji zgodnie z regulaminem i kryteriami oceny zgłoszeń MŚP.

Wszystkie dane zawarte w formularzu są poufne i zostaną wykorzystane tylko do procesu rekrutacji.

O wynikach rekrutacji zostaną Państwo poinformowani drogą elektroniczną oraz telefoniczną przez firmę BERM (Wykonawcę). Wyniki będą także opublikowane na stronach www.berm.pl oraz <https://biznes.lodzkie.pl/>

Zapraszamy do udziału w projekcie.

PROJEKT „LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego”

1. Dane:

1.1. Nazwa i adres firmy i/lub oddziału
1.2. Dane kontaktowe	<p>Osoba do kontaktu:.....</p> <p>Imię i Nazwisko:</p> <p>E-mail:.....</p> <p>Tel:.....</p> <p><input type="checkbox"/> wyrażam zgodę na otrzymywanie korespondencji związanej w realizacją projektu „LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego” w związku organizowanym wydarzeniem w formie on-line (w celach informacyjnych, promocyjnych i rekrutacji).</p> <p>Jestem świadoma/y, że moją zgodę na przetwarzanie danych mogę wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.</p>
1.3. BRANŻA DZIAŁALNOŚCI	<p><input type="checkbox"/> Kosmetyczna, specjalizacja¹</p> <p><input type="checkbox"/> Inna, jaka:.....</p>
<p>1.4.KRYTERIA MŚP</p> <p>Zgodnie z ustawą – Prawo przedsiębiorców do zaliczenia przedsiębiorcy do określonej grupy muszą być spełnione oba warunki <u>łącznie</u> - zarówno dot. liczby zatrudnianych pracowników, jak i osiągniętych zysków.</p>	<p><input type="checkbox"/> Mikro (1-9 pracowników)</p> <p><input type="checkbox"/> Mała (10-49 pracowników)</p> <p><input type="checkbox"/> Średnia (50-249 pracowników)</p> <p><input type="checkbox"/> Duża (od 250 pracowników)</p> <p>Roczny obrót firmy nie przekracza równowartości 50 milionów euro, a/lub całkowity bilans roczny nie przekracza równowartości 43 milionów euro.</p> <p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>

2. OPIS PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI**2.1 Proszę krótko opisać profil Państwa działalności:**

¹ Do wyboru: włosy, paznokcie, wyposażenie salonów i sprzęt profesjonalny + Spa; kosmetyki i pielęgnacja skóry; zapachy; produkty naturalne i ograniczone; higiena i pielęgnacja ciała; produkcja maszyn, opakowań, surowców i produkcja na zlecenie.

PROJEKT „LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego”

2.2 Proszę opisać profil Państwa klientów:

2.3 Czy Państwa firma uczestniczyła do tej pory w misji zagranicznej lub targach zagranicznych?

TAK

NIE

Jeśli tak, proszę podać nazwę i datę misji lub udziału targach:

2.4 Czy Państwa firma posiada minimum 1 produkt lub 1 usługę które posiadają potencjał sprzedaży na rynku ZEA?

TAK

NIE

Jeśli tak, proszę podać nazwę minimum 1 produktu lub 1 usługi oraz uzasadnić dlaczego Państwa zdaniem posiada potencjał sprzedaży na rynku ZEA:

2.5 Czy Państwa firma posiada stronę www w. j. angielskim?

TAK

NIE

Jeśli tak, proszę podać link do strony:

PROJEKT „LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego”

2.6 Czy Państwa firma działa na rynkach międzynarodowych²? TAK NIE

Jeśli tak, proszę wybrać jedną z poniższych opcji oraz wskazać z jakim krajem oraz podać nazwę firmy z którą jest prowadzona współpraca:

- a) rynek europejski i globalny poza rynkiem Bliskiego i Dalekiego Wschodu: (kraj/e:....., firma/y:.....);
 b) rynek Bliskiego i Dalekiego Wschodu (kraj/e:....., firma/y:.....).

2.7 Czy Państwa firma posiada certyfikaty na swoje produkty lub usługi? TAK NIE

Jeśli tak, proszę wybrać jedną z poniższych opcji oraz wskazać nazwę certyfikatu:

- a) certyfikaty eksportowe (m. in. świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach zagranicznych/danego kraju) i/lub certyfikaty jakości (m. in. ISO, produktów):.....
 b) certyfikat Halal

W przypadku odpowiedzi a) należy załączyć skany lub kserokopie wymienionych certyfikatów.

2.8 Czy posiadają Państwo odpowiednie zasoby kadrowe posługujące się znajomością języka angielskiego/arabskiego w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację z partnerem z ZEA³? TAK NIE**3. Jakimi innymi misjami gospodarczymi lub/i targami międzynarodowymi byliby Państwo zainteresowani w przyszłości? Prosimy o wskazanie wydarzeń oraz krajów, w których Pana zadaniem organizowane są targi i misje warte udziału w przyszłości?**

² Czy firma posiada przedstawiciela lub filię za granicą? Czy firma realizuje usługi lub dostawy w innych krajach? Czy firma ma zawarte kontrakty międzynarodowe? Odpowiedź twierdząca na jedno z powyższych pytań oznacza pozytywną odpowiedź na to pytanie. Województwo Łódzkie zastrzega sobie możliwość weryfikacji podanych informacji u wskazanych podmiotów.

³ Województwo Łódzkie zastrzega sobie możliwość weryfikacji znajomości języka obcego w rozmowie telefonicznej.

PROJEKT „LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż Województwa Łódzkiego”

4. Źródło pozyskania wiedzy o wydarzeniu:

W jaki sposób dowiedzieli się Państwo o możliwości udziału w misji gospodarczej do Dubaju?
Można wybrać nie więcej, niż 3 odpowiedzi.

- | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|
| 1. Od pracowników Urzędu Marszałkowskiego. | <input type="checkbox"/> | 4. Ze strony internetowej (jakiej). | <input type="checkbox"/> | |
| 2. Od pracowników firmy BERM. | <input type="checkbox"/> | 5. Z polecenia przez znajomego. | <input type="checkbox"/> | |
| 3. Z mediów społecznościowych. | <input type="checkbox"/> | 6. Z innego źródła (jakiego). | <input type="checkbox"/> | |